



STRATEGICKÝ PLÁN

Strategický plán Nadace Partnerství pro období 2012–2020

Poslání Nadace Partnerství

Pomáháme lidem pečovat o životní prostředí.

Vize

Nadace Partnerství je celospolečensky respektovanou a uznávanou institucí, která přispívá k budování společnosti, ve které občané ctí hodnotu přírody jako základní předpoklad existence společnosti, považují životní prostředí za neoddělitelnou součást kvality svého života, mají a aktivně využívají informace, znalosti a dovednosti potřebné ke každodennímu i strategickému rozhodování týkající se životního prostředí doma, na nákupech, v zaměstnání, podnikání, při plánování své obce i státu, včetně globálních souvislostí.

Strategické cíle

1. Nadace Partnerství podporuje aktivní péči občanů o životní prostředí zejména formou grantů, realizací vlastních služeb, asistencí při realizaci projektů svých partnerů, sdílením zdrojů, expertů a kontaktů.
2. Nadace Partnerství má vytvořený systém pravidelného monitorování potřeb společnosti s ohledem na udržitelný rozvoj a má vypracovaný mechanismus rozhodování, kterým tématům a v jaké formě se věnovat a v jaké míře do nich investovat. Pravidelně vyhodnocuje naplňování strategického plánu.
3. Nadace Partnerství posiluje svoji roli odborné a finanční instituce v tématech, kterým se dlouhodobě věnuje.
4. Nadace Partnerství soustavně udržuje spolupráci se zahraničními partnery, posiluje své vztahy s organizacemi zejména v USA a západní Evropě, své zkušenosti a know-how šíří formou rozvojové spolupráce v jiných zemích (zejm. ve východní Evropě, Asii a Jižní Americe).
5. Nadace Partnerství dbá o svůj rozvoj a spokojenost zaměstnanců:
 - optimalizuje strukturu svých příjmů
 - optimalizuje svůj systém řízení
 - posiluje orientaci svého PR na prodej svých služeb a produktů
 - soustavně posiluje motivaci svých zaměstnanců a jejich profesní rozvoj



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA

STRATEGICKÝ PLÁN