



Pravidla prezentace pro projekty

Vážení přátelé, rádi bychom Vás informovali o způsobu prezentace podpory ze strany Nadace Partnerství.

K těmto pravidlům jsme přistoupili ve snaze zprůhlednit požadavky kladené na příjemce grantů a dát jim jasná pravidla. Navržený postup má v důsledku vést především k větší motivaci potenciálních partnerů a dynamičtějšimu rozvoji dárcovství. Věříme, že se těmito pravidly budete řídit s pochopením.

1. Na všech propagačních materiálech uvádějte logo Nadace Partnerství. V případě informací zveřejňovaných na webových stránkách doplňte logo také odkazem na webové stránky www.nadacepartnerstvi.cz.
2. Jakékoliv zveřejnění ze strany příjemce prostřednictvím jakéhokoliv média (včetně internetu) musí obsahovat následující sdělení „Tento projekt byl vytvořen z veřejné sbírky Nadace Partnerství.“
3. Loga Nadace Partnerství obdržíte e-mailem. Loga používejte, prosíme, bez jakýchkoli změn (proporcí, barev). Na vyžádání Vám je můžeme znovu zaslat i v jiném formátu (např. v křivkách apod.).
4. V případě využití fotografií, které vám Nadace Partnerství poskytla k propagačním účelům, uveďte autorku: Marek Olbrzymek.
5. Před finálním zpracováním doporučujeme grafické materiály (naučné panely, pozvánky, plakáty apod.) konzultovat na níže uvedené e-mailové adrese.
6. Příjemce grantu poskytne Nadaci Partnerství jeden výtisk od každého vydaného propagačního materiálu. Nadace Partnerství se zavazuje k uvedeným účelům poskytnout veškeré potřebné podklady.
7. Nadace Partnerství a partner programu si vyhrazují právo publikovat ve svých materiálech výsledky podpořených projektů, včetně fotografií.
8. Při výrobě propagačních materiálů upřednostňujeme takové postupy, které jsou šetrné k životnímu prostředí, tj. použití recyklovaného papíru, eliminace nadbytečného počtu tiskovin apod.

V případě pochybností konzultujte své otázky na tel. čísle +420 515 903 123, +420 721 468 231 nebo na e-mailové adrese david.kopecky@nap.cz