



Pravidla prezentace

**Grantových programů
Prazdroj lidem, Radegast lidem a Kozel lidem**

Úvod

Získali jste grant z programu Pivovary lidem? Gratulujeme! Podpisem grantové smlouvy jste se mimo jiné zavázali k tomu, že budete respektovat pravidla prezentace programu. Nebojte se, není to žádná věda a nijak výrazně Vám to práci nezkomplikuje. Jde nám hlavně o to, aby byl grantový program komunikován transparentně a jednotně. Vytvořili jsme proto seznam několika pravidel, která je třeba v komunikaci respektovat.

Akce projektu

Plánujete akci pro veřejnost? Zajímá nás to. Pošlete nám před akcí pozvánku a nezapomeňte na akci fotit nebo natáčet video. Fotky i videa z akce jsou pro nás důležitou informací o realizaci projektu.

Při pořizování fotek nezapomeňte účastníkům akce dát viditelně a ideálně předem vědět, že na akci se fotí, popř. natáčí, a že fotografie mohou být zveřejněny. Tyto informace jasně uvádějte také v registračních formulářích, v pozvánkách či v prezenčních listinách na místě. Nikdy nefotíte a nenatáčejte osoby, které si to nepřejí, souhlas s focením dětí si vždy zajistěte u zákonného zástupce.

Logo

Na všech propagačních a komunikačních materiálech (letáky, plakáty, pozvánky, tiskové zprávy apod.) uvádějte, podle regionu, jedno z následujících log:



Loga v tiskové kvalitě si můžete stáhnout [zde](#).

Povinná věta v komunikaci

Jakékoliv zveřejnění ze strany příjemce – tedy Vaší – prostřednictvím jakéhokoliv média (tiskoviny, tiskové zprávy, webové stránky atd.) musí kromě loga obsahovat i následující sdělení...

„Tento projekt byl podpořen z Grantového programu Plzeňského Prazdroje.“

Tiskoviny

Kromě log a povinné věty nemáme na vizuální stránku tiskovin a propagačních materiálů žádné další požadavky. Při jejich výrobě ale doporučujeme takové postupy, které jsou šetrné

k životnímu prostředí, tj. použití recyklovaného papíru, eliminace nadbytečného počtu tiskovin apod.

Plzeňský Prazdroj a Nadace Partnerství si také vyhrazení právo publikovat ve svých materiálech výsledky podpořených projektů, včetně fotografií.

Fotky

Jedna fotka často řekne víc než spousta slov. Nezapomeňte si fotit všechny důležité fáze realizace vašeho projektu, jako jsou akce pro veřejnost, stavební úpravy, výsadby zeleně apod. Tyto fotky nám pak pošlete společně s průběžnou a závěrečnou zprávou projektu.

Komunikace s médii

Dejte o svém projektu vědět médiím. Zejména v případě aktivit typu sázení stromů nebo péče o ně, čištění vodních toků a dalších podobných akcí je více než vhodné informovat místní novináře. Bude je to zajímat! Náš tým Vám vždy zašle tiskovou zprávu, kterou si můžete upravit pro vlastní komunikaci.

Najděte si e-mailové adresy relevantních novinářů na webech jejich média, případně využijte obecnou adresu média a s dostatečným předstihem před akcí jim tiskovku pošlete. A nás nezapomeňte dát do kopie david.kopecky@nap.cz

Sociální sítě

Plánujete akci pro veřejnost? Vytvořte pro ni událost na Facebooku! Můžete tak oslovit další lidi z vašeho okolí. Pochlubte se svými úspěchy a postněte to na Facebook nebo Instagram.

Videa

Zde je pár tipů pro natáčení:

- natácejte v nejlepší kvalitě, kterou Vám Váš přístroj umožňuje (nejlépe fullHD)
 - pokud natáčíte mobilem, tak vždy na šířku
- lépe se nám pracuje s videi před postprodukcí (bez hudebního podkresu, bez efektů, přechodů i popisků)
- natočte nám vzkaz (můžete ho říct sami nebo se domluvit s dospělými nebo dětmi, které na projektu spolupracují)

Pár slov závěrem

V případě pochybností jsme Vám k dispozici na e-mailové adrese david.kopecky@nap.cz