

# Pravidla prezentace

Grantového programu

Sázíme budoucnost s KB Penzijní společností

## Úvod

Získali jste grant z programu **Sázíme budoucnost s KB Penzijní společností**? Gratulujeme!

Podpisem grantové smlouvy jste se mimo jiné zavázali k tomu, že budete respektovat pravidla prezentace programu. Nebojte se, není to žádná věda a nijak výrazně Vám to práci nezkomplikuje. Jde nám hlavně o to, aby byl grantový program komunikován transparentně a jednotně. Vytvořili jsme proto seznam několika pravidel, která je třeba v komunikaci respektovat.

## Akce projektu

Plánujete akci pro veřejnost? Zajímá nás to. Pošlete nám před akcí pozvánku a nezapomeňte na akci fotit nebo natáčet video. Fotky i videa z akce jsou pro nás důležitou informací o realizaci projektu.

Při pořizování fotek nezapomeňte účastníkům akce dát viditelně a ideálně předem vědět, že na akci se fotí, popř. natáčí, a že fotografie mohou být zveřejněny. Tyto informace jasně uvádějte také v registračních formulářích, v pozvánkách či v prezenčních listinách na místě. Nikdy nefotěte a nenatáčejte osoby, které si to nepřejí, souhlas s focením dětí si vždy zajistěte u zákonného zástupce.

## Loga

Na všech propagačních a komunikačních materiálech (letáky, plakáty, pozvánky, tiskové zprávy apod.) uvádějte obě následující loga:



Loga v tiskové kvalitě si můžete stáhnout [zde](#).

## Povinná věta v komunikaci

Jakékoliv zveřejnění ze strany příjemce – tedy Vaší – prostřednictvím jakéhokoliv média (tiskoviny, tiskové zprávy, webové stránky atd.) musí kromě loga obsahovat i následující sdělení...

*„Tento projekt byl podpořen z grantového programu Sázíme budoucnost s KB Penzijní společností.“*

## Registrace výsadby

Vaše výsadba je součástí iniciativy [Sázíme budoucnost](#). Přijetím grantové podpory se zároveň zavazujete výsadbu zaregistrovat na webovém portále [www.sazimebudoucnost.cz/registrace-vysadby](http://www.sazimebudoucnost.cz/registrace-vysadby).

Pokud Vaši výsadbu zaregistrujete na portálu již před akcí, vygeneruje Vám systém plakáty a cedule ke stromům, které si můžete stáhnout a použít k propagaci Vaší výsadby.

Když budete chtít, můžete akci uvést jako veřejnou s odhadovaným počtem dobrovolníků. Díky tomu Vás budou moci kontaktovat dobrovolníci z řad veřejnosti, kteří mají zájem Vám s výsadbou pomoci.

## Tiskoviny

Kromě log a povinné věty nemáme na vizuální stránku tiskovin a propagačních materiálů žádné další požadavky. Při jejich výrobě ale doporučujeme takové postupy, které jsou šetrné k životnímu prostředí, tj. použití recyklovaného papíru, eliminace nadbytečného počtu tiskovin apod.

Nadace Jistoty a Nadace Partnerství si také vyhražují právo publikovat ve svých materiálech výsledky podpořených projektů, včetně fotografií.

## Fotky

Jedna fotka často řekne víc než spousta slov. Nezapomeňte si fotit všechny důležité fáze realizace vašeho projektu, jako jsou akce pro veřejnost, stavební úpravy, výsadby zeleně apod. Tyto fotky nám pak pošlete společně s průběžnou a závěrečnou zprávou projektu. Foťte prosím na šířku s co nejlepším rozlišením.

## Komunikace s médii

Dejte o svém projektu vědět médiím. Zejména v případě aktivit typu sázení stromů nebo péče o ně, čištění vodních toků a dalších podobných akcí je více než vhodné informovat místní novináře. Bude je to zajímat!

Najděte si e-mailové adresy relevantních novinářů na webech jejich média, případně využijte obecnou adresu média a s dostatečným předstihem před akcí jim tiskovku pošlete. A nás nezapomeňte dát do kopie [david.kopecky@nap.cz](mailto:david.kopecky@nap.cz)

## Sociální síť

Plánujete akci pro veřejnost? Vytvořte pro ni událost na Facebooku! Můžete tak oslovit další lidi z vašeho okolí. Pochlubte se svými úspěchy a postněte to na Facebook nebo Instagram. Nezapomeňte označit @nadacepartnerstvi @kbpenzijnispolecnost a @nadacejistota“.

## Videa

### Zde je pár tipů pro natáčení:

- natáčejte v nejlepší kvalitě, kterou Vám Váš přístroj umožňuje (nejlépe fullHD)
  - pokud natáčíte mobilem, tak vždy na šířku
- lépe se nám pracuje s videi před postprodukcí (bez hudebního podkresu, bez efektů, přechodů i popisků)
- natočte nám vzkaz (můžete ho říct sami nebo se domluvit s dospělými nebo dětmi, které na projektu spolupracují)

### Pár slov závěrem

V případě pochybností jsme Vám k dispozici na e-mailové adrese [david.kopecky@nap.cz](mailto:david.kopecky@nap.cz)