

NADACE PARTNERSTVÍ – MANUÁL LOGOTYPU



nadace

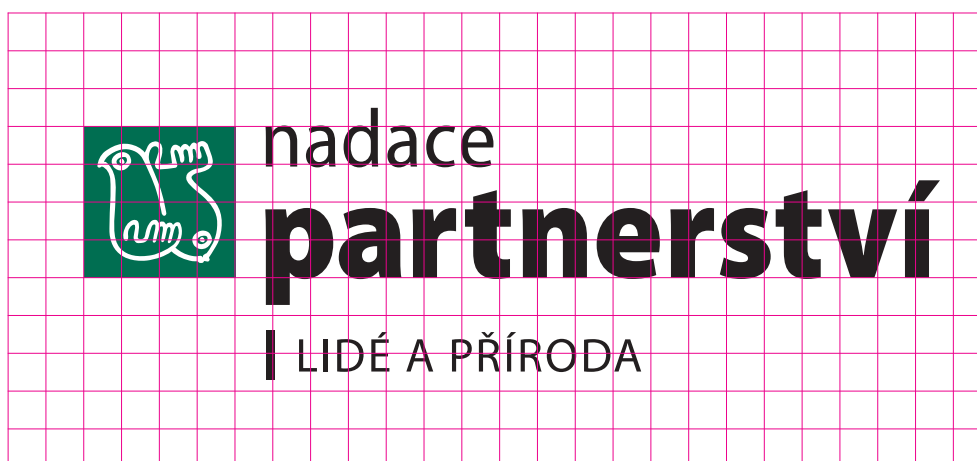
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGOTYPU	3
DEFINICE LOGOTYPU POMOCÍ SÍŤE	4
DEFINICE BAREVNOSTI	5
OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU	6
JEDNOBAREVNÁ VARIANTA LOGOTYPU.....	7
POUŽITÍ LOGOTYPU NA TMAVÉM PODKLADU.....	8
MINIMÁLNÍ VELIKOST	9
UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU A LOGOTYPU PARTNERA.....	10
MINIMÁLNÍ VELIKOST	11
VARIANTA S TEXTEM „ROZVÍJÍME STEZKY GREENWAYS“	12



Logotyp se může používat pouze v tomto tvarovém a barevném řešení.
Je zakázáno používat logotyp v jiných formátech (tvarově, barevně) než je uvedeno, aby
nedošlo k jeho záměně nebo znevážení. Při používání logotypu je důležité použít takovou
jeho konfiguraci a velikost, aby byl dostatečně viditelný.



Definice logotypu pomocí sítě umožňuje velmi přesně vytvořit kopie a různé varianty velikosti logotypu.



nadace

partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA

Zelená:

CMYK: 100%, 0%, 71%, 43%

PANTONE: 342 C

RGB: 0, 111, 81

RAL: 6016

FÓLIE: 613 forest green / Oracal



Černá:

CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%

PANTONE: Black C

RGB: 0, 0, 0

RAL: 9005

FÓLIE: 070 black / Oracal



DOPLŇKOVÁ BARVA:

Oranžová:

CMYK: 0%, 65%, 100%, 0%

PANTONE: 166 C

RGB: 244, 121, 32

RAL: 2008

FÓLIE: 036 light orange / Oracal





Logotyp má definovanou ochrannou zónu, která vymezuje jeho umístění, chrání a kultivuje jeho grafickou podobu a dostatečnou viditelnost. V prostoru ochranné zóny nesmí být použity žádné další grafické prvky, symboly atp.



Pro potřeby či aplikace logotypu jednou barvou se používá uvedená varianta logotypu.
Uvedená varianta logotypu je výchozí pro všechny typy a barevné modifikace nebo technologie, při kterých se realizuje jednobarevné provedení (hlubotisk, sítotisk, zlaté či jiné provedení, novinový tisk, tamponprint).



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA



Minimální velikost základní varianty logotypu je 2 cm na šířku.

V případě nutnosti použít logotyp v menší velikosti použijte doplňkovou variantu (bez textu „LIDÉ A PŘÍRODA“)

šířka větší nebo rovno 2 cm → základní varianta



šířka menší než 2 cm → doplňková varianta





Na propagačních materiálech (např. leták, titulní stránka publikace, plakát) je stanoveno umísťovat logotyp do levého horního rohu.



Logotyp partnera umísťujeme do dolní části stránky.



Pouze v případě, že to vyžaduje smlouva, je možné umístit logotyp partnera do pravého horního rohu.



Pro použití logotypu s textem „ROZVÍJÍME STEZKY GREENWAYS“ platí stejná pravidla jako pro použití základní varianty logotypu.