

PRAVIDLA PREZENTACE GRANTOVÉHO PROGRAMU ZELENÉ OÁZY

Verze 2.0, 20. ledna 2018



MEMBER OF MOL GROUP

*Grantový program Zelené oázy vyhláší Nadace Partnerství
a společnost MOL Česká republika.*

ÚVOD

Získali jste grant z programu Zelené oázy? Gratulujeme! Doufáme, že i váš projekt přispěje k tomu, aby se v našich městech a obcích žilo zase o trochu lépe. Podpisem grantové smlouvy jste se mimo jiné zavázali k tomu, že budete respektovat pravidla prezentace programu. Nebojte se, není to žádná věda a nijak výrazně vám to práci nezkomplikuje. Jde nám hlavně o to, aby byl grantový program komunikován transparentně a jednotně. Vytvořili jsme proto seznam několika zlatých pravidel, která je třeba v komunikaci respektovat.

POVINNÁ VĚTA V KOMUNIKACI

Jakékoliv zveřejnění ze strany příjemce – tedy vaší – prostřednictvím jakéhokoliv média (tiskoviny, tiskové zprávy, webové stránky atd.) musí kromě log obsahovat i následující sdělení...

„Tento projekt vznikl díky podpoře z grantového programu Zelené oázy, který vyhlašují Nadace Partnerství a společnost MOL Česká republika.“

LOGO

Na propagačních a komunikačních materiálech (letáky, plakáty, pozvánky, tiskové zprávy apod.) uvádějte:

Logo programu
Zelené oázy



Logo
Nadace Partnerství



Logo společnosti
MOL Česká republika



Pokud si nevíte rady, jak všechna loga poskládat, můžete využít navrhovaný logolink.



Není možné měnit proporce log a zasahovat do jejich ochranné zóny. Je možné použít loga v odstínech šedi. Kompletní sadu log v několika formátech včetně závazných logomanuálů najdete na www.nadacepartnerstvi.cz/loga-zelene-oazy

Na internetu doplňte loga také prolínky na www.zeleneoazy.cz, www.nadacepartnerstvi.cz,

www.molcesko.cz

TISKOVINY

Kromě log a povinné věty nemáme na vizuální stránku tiskovin a propagačních materiálů žádné další požadavky. Při jejich výrobě ale doporučujeme takové postupy, které jsou šetrné k životnímu prostředí, tj. použití recyklovaného papíru, eliminace nadbytečného počtu tiskovin apod. Před finálním zpracováním doporučujeme grafické materiály (naučné panely, pozvánky, plakáty apod.) konzultovat na e-mailové adrese martin.gillar@nap.cz. Vyhradzujeme si také právo publikovat ve svých materiálech výsledky podpořených projektů, včetně fotografií.

KOMUNIKACE S MÉDII

Jedním z cílů grantového programu je i sama propagace tématu zelených míst v urbanizovaném prostoru. Proto dejte o svém projektu vědět médiím. Zejména v případě aktivit typu sázení stromů nebo péče o ně, čištění vodních toků a dalších podobných akcí je více než vhodné informovat místní novináře. Bude je to zajímat! Nevíte, jak na to? Připravili jsme pro vás jednoduché šablony tiskové zprávy a pozvánky na www.nadacepartnerstvi.cz/vzor-tiskove-zpravy

Najděte si e-mailové adresy relevantních novinářů na webech jejich média, případně využijte obecnou adresu média a s dostatečným předstihem před akcí jim tiskovku pošlete. A nás nezapomeňte dát do kopie martin.gillar@nap.cz.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Plánujete akci pro veřejnost? Vytvořte pro ni událost na Facebooku! Můžete tak oslovit další lidi z vašeho okolí. Přivezli vám sazenice, materiál nebo jste vyhloubili první jámu na sazenici? Postněte to na facebook. A nezapomeňte nás otagovat, abychom mohli dobré zprávy šířit dál: [@NadacePartnerstvi](#) [@molcesko](#)

VIDEA

Natáčejte videa! Jsme rádi, když můžeme zveřejňovat vaše videa na našem facebooku i v dalších kanálech. Vámi zasláný materiál zpracujeme, sestříháme a zveřejníme.

Pár tipů pro natáčení

- natáčejte v nejlepší kvalitě, kterou vám váš přístroj umožňuje (nejlépe fullHD)
 - pokud natáčíte mobilem, tak vždy na šířku
 - lépe se nám pracuje s videi před postprodukcí (bez hudebního podkresu, bez efektů, přechodů i popisků)
- natočte nám vzkaz (můžete ho říct sami nebo se domluvit s dospělými nebo dětmi, které na projektu spolupracují)