



Stromy místo letáků Závěrečná zpráva 2017

Projekt **Stromy místo letáků** jsme díky spolupráci s **MAKRO Cash & Carry** uskutečnili v roce 2017 již **po osmé**. Společnost MAKRO věnuje za každého zákazníka, který se na internetu zaregistruje k odběru elektronického letáku namísto papírového, **dvacet korun na výsadbu stromů**.



V projektu podporujeme především sázení původních druhů stromů a krajových odrůd, které do naší krajiny patří a navrací jí tradiční ráz.

Co se v roce 2017 v projektu událo?

- O grant na podzimní výsadbu stromů soutěžilo dvanáct projektů z devíti krajů.
- **Internetové hlasování** probíhalo od 17. do 31. července a zapojilo se do něj **2525 lidí**.
- Získané finance jsme rozdělili mezi **pět výsadeb** (v Želeči, Praze 12, Vrchlabí, mezi Pustou Polomí a Kyjovicemi, mezi Zvířeticemi a Bítouhovem).
- Během podzimu vysadilo **418 dobrovolníků 351 stromů a 13 keřů**.

↓ Žáci ze dvou pražských základních škol společnými silami pomohli osázet část cyklostezky v Modřanech



↓ Polní cestu v Žatci od podzimu nově lemuje 150 lip a 70 třešní



Výsadba Přátelské aleje ve Vrchlabí

Výsadbu aleje ovocných dřevin na okraji města Vrchlabí plánovalo město již několik let. Díky finančnímu příspěví společnosti MAKRO se myšlenku Přátelské aleje podařilo naplnit. U polní cesty vedoucí z obydlené části do přírody dnes díky práci **30 místních dobrovolníků a 25 dětí** z Přátelské školky roste 35 ovocných stromů a 15 keřů. S významným podílem zapojení veřejnosti tak vzniklo cenné prostředí jak pro výuku dětí, tak pro příjemné prožitky a setkávání veřejnosti v přírodě. V příštím roce se obyvatelé chtějí u aleje setkat, stromy pokřtít, pořádně zalít a provést výchovný řez.

↓ Obyvatelé Vrchlabí se sami podíleli na vzniku místa, kde se budou moci společně setkávat



↓ Výsadby Svatomartinské aleje mezi obcemi Zvířetice a Bítouchov se zúčastnil i Martin na bílém koni



↓ Děti z Vrchlabí si výsadbu užily i přes nepřízeň počasí



Média a propagace

- O projektu a výsadbách média uveřejnila **24 zmínek** (např. Boleslavský deník, Děčínský deník, Litoměřický deník, Právo, praha12.cz, ekolist.cz a další).
- Vydány **3 tiskové zprávy**.
- Umístění **5 cedulí** s logem MAKRO v místech výsadeb.
- Logo společnosti MAKRO bylo umístěno na pozvánkách k jednotlivým výsadbám.
- Komunikace prostřednictvím webových stránek www.nadacepartnerstvi.cz a profilu nadace na Facebooku (téměř 3000 fanoušků).



Kontakt
Simona Škarabelová, koordinátorka projektu
simona.skaravelova@nap.cz
tel.: 777 556 857

www.nadacepartnerstvi.cz
www.facebook.com/NadacePartnerstvi

Partner projektu

