



Matchingový fond Nadace Partnerství

Informace o grantové výzvě

Aktualizované znění k 1. listopadu 2017



Nadace Partnerství pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhledává oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.

WWW.NADACEPARTNERSTVI.CZ



Fórum dárců je jediná celorepubliková organizace zastřešující dárce v České republice. Na budování filantropie v ČR Fórum dárců úspěšně pracuje již 20 let. Svou činností vytváří příznivé podmínky pro dárcovství na úrovni individuální, institucionální, komunitní i firemní. V rámci sdružení se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů. Ty sdružují přední nadace a nadační fondy, které se přihlásily k pravidlům etického chování a podílí se na rozvoji českého nadačního prostředí. Mezi další významné programy patří Darujsprávně.cz a Dárcovská SMS, jejichž prostřednictvím přispěli dárce dosud více než 750 milionů korun.

WWW.DONORSFORUM.CZ

Matchingový fond Nadace Partnerství

Informace o grantové výzvě

Nadace Partnerství
Údolní 33, 602 00 Brno

Telefon: +420 515 903 115

[www. http://nap.cz/Granty/Aktualni-vyzvy/Matchingovy-fond-Nadace-Partnerstvi](http://nap.cz/Granty/Aktualni-vyzvy/Matchingovy-fond-Nadace-Partnerstvi)

1. Cíl výzvy

Nadace Partnerství ve spolupráci s Fórem dárců vyhlásila 26. června 2017 první výzvu pro podporu projektů z matchingového fondu Nadace Partnerství (dále jen MFNP). Cílem této výzvy je podpořit nestátní neziskové organizace v hledání nových či inovovaných způsobů financování svých aktivit prostřednictvím matchingové kampaně, tedy tak, že každý nově získaný finanční příspěvek bude nadací zdvojnásoben, a to až do celkové výše 100 tis. Kč na jeden projekt. Kampaň může být zaměřena na získání prostředků na realizaci konkrétního environmentálního projektu nebo na posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace.

Výzva probíhá kontinuálně ve dvouměsíčních cyklech s pravidelnými uzávěrkami příjmu žádostí a jejich vyhodnocením až do vyčerpání finančních prostředků nebo do ukončení programu ze strany nadace.

2. Základní podmínky výzvy

- datum vyhlášení: 26. června 2017
- alokovaná částka: 1,5 mil. Kč
- zbývající částka po první uzávěrce: 1,1 mil. Kč
- max. částka na 1 projekt: 100 tis. Kč
- průběžné uzávěrky: 30. srpna, 31. října, 2. ledna...

3. Oprávnění žadatelé

- spolky, pobočné spolky, nadace, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a ústavy
- min. dvouletá historie organizace (nebo doložení kontinuity fungování) je výhodou, ne však podmínkou
- v případě, že je cílem kampaně posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace, je nutné, aby hlavní činností organizace byla péče o životní prostředí (nutno doložit v rámci žádosti)

4. Podporované aktivity

Cílem MFNP je podpořit rozvoj vícezdrojového financování žadatele, získání nových dárců různých typů nebo testování nových metod fundraisingu u stávajících dárců (např. zaměstnanecká sbírka u stávajícího firemního dárce, testování nových forem komunikace se stávajícími pravidelnými dárci apod.). Podporovány jsou tyto aktivity:

- Vyhlášení nové kampaně zaměřené na:

- realizaci konkrétního projektu zaměřeného na naplňování principů udržitelného rozvoje, ochranu přírody a krajiny nebo zapojování veřejnosti do rozhodování,
- posílení organizační, personální a finanční kapacity organizace.
- Příprava kampaně, veřejné sbírky či jiné formy dárcovské kampaně, které budou hrazeny až do výše 30 tis. Kč z prostředků MFNP.

V rámci jednoho projektu může být podpořena pouze jedna integrovaná kampaň. Podpořena může být také kampaň, která je již organizací dlouhodobě pořádána, v takovém případě však příjemce grantu musí doložit inovativnost nového kola kampaně.

5. Matching prostředků získaných kampaní

V případě výběru projektu k podpoře, budou Nadací Partnerství zdvojnásobeny:

- dary získané v průběhu časově omezené kampaně (v rámci projektu musí proběhnout vyhlášení i uzávěrka kampaně, nebo její ucelená fáze),
- pravidelné dary od nově získaných dárců.

Aby mohly být získané finanční prostředky zdvojnásobeny, musí je podpořená organizace Nadací Partnerství řádně doložit (například dary od nově získaných dárců prostřednictvím darovacích smluv).

6. Spojení MFNP s webem Darujspravne.cz

- Na webu www.darujspravne.cz byla spuštěna sekce „Matchingový fond Nadace Partnerství“, která obsahuje informace o výzvě, informace o MFNP a profily jednotlivých podpořených projektů (sbírek).
- Podpořené organizace, pokud nemají, si musí založit svůj profil na www.darujspravne.cz a uvést/nahrát do profilu:
 - informace o organizaci,
 - kontaktní údaje,
 - kopii povolení veřejné sbírky¹.
- Aktivní využití kampaně na www.darujspravne.cz je nezbytnou podmínkou podpory z MFNP
a tuto část kampaně je nutné dostatečně popsat v žádosti. Pro co nejefektivnější použití

¹ Požadavky pro získání povolení ke konání veřejné sbírky naleznete na stránkách MV ČR <http://www.mvcr.cz/clanek/obcanske-aktivity>, konkrétní vzory formulářů pak na stránkách Krajského úřadu odpovídající územní příslušnosti organizace příjemce.

tohoto nástroje je vhodné před podáním žádosti konzultovat záměr s Fórem dárců (viz kapitola 11. Kontakty).

- Podpořené organizace nemusí využít pouze formu on-line sbírky na www.darujspravne.cz, ale mohou využít různé možnosti uvedené v kap. 4 (např. sbírka v hotovosti, benefiční bazar, nově získané dary od významných dárců apod.). Podmínkou však je, že i jinak získané prostředky, které chce příjemce uplatnit pro matching, budou vedeny a doloženy na www.darujspravne.cz.
- Podpořené organizace musí mít zřízený sbírkový účet a pro účely sbírky na www.darujspravne.cz si zřídí platební bránu (3stranná smlouva mezi ČSOB, Fórem dárců a organizací příjemce).
- Maximální délka kampaně na www.darujspravne.cz je 45 dnů, celá kampaň však může trvat déle.
- Organizace nevybrané pro matching skrze MFNP se mohou zaregistrovat na www.darujspravne.cz, ale nebudou uvedeny na podstránce MFNP a získané prostředky nebudou předmětem matchingu.

7. Další podmínky výzvy

- Maximální délka realizace projektu je 6 měsíců (příprava kampaně a realizace kampaně).
- Projekty zaměřené výhradně na pokrytí nákladů přípravy kampaně nebo veřejné sbírky nebudou podpořeny, tj. projekt musí být zaměřen buď pouze na realizaci kampaně, nebo na přípravu a realizaci kampaně.
- Na přípravu kampaně nebo veřejné sbírky může být použito max. 30 % cílové částky (nejvýše však 30 tis. Kč), která bude příjemci proplacena i v případě, že se mu nepodaří získat celou cílovou částku.
- Nadací budou zdvojnásobeny pouze takové dary, které půjdou nad rámec proplacených výdajů na přípravu kampaně – např. pokud se příjemci podaří kampaní získat celkem 40 tis. Kč a náklady na přípravu činily 20 tis. Kč, získá od nadace celkem 40 tis. Kč (tj. z MFNP na přípravu kampaně 20 tis. Kč + 20 tis. Kč matching výtěžku po odečtení nákladů na přípravu kampaně).
- Za pravidelný dar je považován dar, který byl stejným dárcem poskytnut nejméně třikrát v pravidelném intervalu nebo dar, k jehož pravidelnosti se dárci zavázal darovací smlouvou.
- Veřejná sbírka musí být vykonána v souladu se zákonem č. 117/2001 Sb.

- Příjemce musí být schopen doložit dary získané z kampaně nebo od pravidelných dárců, např. výpisem z účetnictví nebo darovacími smlouvami od firemních či jiných větších dárců.
- Žádosti o zařazení do programu jsou podávány výhradně prostřednictvím systému Grantys a dle pravidel stanovených Nadací Partnerství.
- Kampaň musí být zaměřena buď na získání prostředků pro rozvoj a fungování organizace (je nutné environmentální zaměření organizace) a/nebo na realizaci projektů týkajících se životního prostředí (není nutné environmentální zaměření organizace).
- V žádosti (pole „Průběh kampaně“) je nutné uvést, jaké prostředky budou použity pro komunikaci a medializaci kampaně.

8. Uzávěrka, hodnocení žádostí a zahájení kampaní

- Podávání žádostí probíhá výhradně elektronicky prostřednictvím systému Grantys – výzva MFNP (a tedy i formulář žádosti) je od 26. června 2017 přístupná na www.nap.grantys.cz.
- 1. kolo hodnocení – kontrola formálních náležitostí a oprávněnosti žádostí – provádí kancelář nadace.
- 2. kolo hodnocení – hodnocení smysluplnosti – provádí grantová komise nadace.
- Žádosti budou komisi zasílány hromadně, ve dvouměsíčních intervalech, tj.: 31. srpna, 31. října, 2. ledna atd.
- V rámci průběžných uzávěrek nebude záležet na pořadí došlých žádostí, pouze na kvalitě žádostí a na zbývajících alokovaných prostředcích.
- Informace o výsledku hodnocení bude žadateli zaslána do 60 dnů od příslušné uzávěrky, teprve od tohoto data mohou být kampaně realizovány.
- Výdaje na přípravu kampaně a dary pro matching jsou uznatelné nejdříve od data schválení projektu správní radou Nadace Partnerství.

9. Formální požadavky

Úspěšný žadatel (příjemce) doloží za účelem uzavření grantové smlouvy následující dokumenty:

- kopii dokladu o registraci organizace,
- kopii dokladu o založení bankovního účtu organizace,

- o statut nebo stanovy organizace - pokud bude potřeba prokázat environmentální činnost organizace.

10. Kontakty

Nadace Partnerství

František Brückner, frantisek.bruckner@nap.cz, 515 903 115, 775 216 327

Fórum dárců (konzultace kampaně na www.darujspravne.cz)

Tereza Fryntová, fryntova@donorsforum.cz, 725 999 102